



# 『CSR 報告書 2013』を発行

～「未来をつくる意欲」をテーマに事業と社会のかかわりを説明～



平成 25 年 8 月 1 日  
前田建設工業株式会社

## <概 要>

前田建設工業株式会社は、去る 7 月 19 日に『CSR 報告書 2013』を発行しました。

### ◆2013 年報告書テーマ「未来をつくる意欲」

新中期経営計画の初年度にあたる今年、当社が蓄積した技術とノウハウで、社会的課題である震災復旧、復興、エネルギー問題、グローバル化等に挑戦していこうとする姿勢や意志を表現しています。

### ◆読者ターゲットについて

社内外のステークホルダーを対象としておりますが、中期目標である「環境経営No.1」の 5 年目となる今期は、当社の CSR や環境経営のさらなる浸透を目的とし、職員、協力会社をメインターゲットに設定しました。

### ◆ 報告書の構成について

本年度の報告書も二部構成とし、それぞれ次のような特長を持たせています。

#### ・「伝える」……パート 1

事業、企業、個人の各側面における環境をはじめとした経営活動の様子を伝える役割を担っています。また、新中期経営計画で掲げる重点施策（Ⅰ. コア事業での着実な利益確保 ①収益力のさらなる強化②グループ力の強化 Ⅱ. 新たな収益基盤の確立 ①脱請負②グローバル化③環境経営）の具体的な事例を取り上げ、当社が社会的課題にどのように取り組んでいくかを説明しています。特集として、現場で働く社員を対象に実施した、環境経営に対する考えや業務上の配慮、また、職員それぞれが考える「未来の前田建設の姿」に関するインタビューの様子を掲載しました。

#### ・「報告する」……パート 2

2012 年度の技術開発や環境活動、社会貢献活動等の数値や実績、活動内容を報告しています。「生物多様性」「グリーン調達」「環境技術開発」など、各活動の内容がより明確になるよう、編集を行いました。

当社が事業活動を通じて社会にどのような価値を創出し、生み出した付加価値をステークホルダーの皆様のように配分したかを図式化したコーポレートレポート（経済的価値創造・配分フロー）は、当社の報告書の一つの特長です。

### ◆ デザインについて

表紙のイラストは、未来に向かって走り出そうとする力強さや勢いを表現しました。パート 1 では写真を多用し、環境経営に職員や協力会社、家族の様子を伝えています。

◆ 印刷について

100%再生紙やW2インキの使用、水なし印刷方式の採用など、例年同様環境に配慮した印刷を行っています。さらに、製造工程におけるCO2排出量の対前年度削減量を表示しました。

<問い合わせ先>

前田建設工業株式会社 CSR・環境部

担当 渡辺

電話 03-5217-9521

前田建設工業株式会社 総合企画部 広報グループ

電話 03-5217-9514

