価値創造プロセス

Mission 私たちの使命

インフラストラクチャー・ビジネスの既成概念に挑み、　イノベーティブなアイデアで、世界中に最適なサービスを提供する。

Vision 私たちが目指す未来

どこまでも、インフラサービスの自由が広がる世界。

Input → Business Model → Output → Outcome

我が国のインフラを取り巻く社会課題 P.15-16

- 財源不足
- 老朽化
- 少子高齢化と地域課題
- エネルギー
- 異常気象
- まちの安全・暮らしやすさ
- 担い手不足
- ダイバーシティ

成長を支える6つの事業基盤 P.27-28

人的資本
情熱を持って、価値を創造できる人材
従業員数 8,037人（グループ連結）

財務資本
攻めと守りの財務マネジメント
自己資本比率 28.4%

ビジネスノウハウ（知的資本）
100年の歴史で培われたノウハウ

国内外拠点（製造資本）
きめ細かな対応を可能にする自社拠点と地域ネットワーク
国内外拠点数 316拠点（事業会社合計）

長期パートナーシップ（社会・関係資本）
協力会社・アライアンス・顧客
協力会社会加入社数 735社（グループ合計）

自然資本
「地球」も当社の大切なステークホルダー
地球への配当：連結純利益の 2%を拠出

競争優位性 P.26

- ホールディングス体制
- 事業会社各社の地域ネットワークを活用し、ホールディングス全体に展開
- 事業パートナーとの連携・支援
- 事業ポートフォリオ管理

マテリアリティ P.21

インフラサービス事業を通じた社会課題解決	安全安心とより快適な社会の創造	攻めの環境配慮社会の実現	バリューチェーンの強化

ビジネスモデル

インフラの未来に挑むビジネスモデル

Challenge the status quo

- 一気通貫×領域拡大 P.24
- ノウハウ、CSV思考
- パートナーシップ、ファイナンス力
- 請負×脱請負 P.23
- 資本のリサイクル P.25
- 再投資、セカンダリー市場創出

IT・DX戦略の加速 P.59-60

人材戦略の推進 P.75-76

土木事業 P.47

建築事業 P.49

インフラ運営事業 P.51

舗装事業 P.53

機械事業 P.55

関連事業 P.57

総合KPI P.19

INF付加価値額
1,742億円
（2023年度実績）（計画1,549億円）

経済的価値（2030年度目標）実績はP.79-80

- 売上高 1.2兆円以上
- 営業利益 1,000億円以上
- ROE 12%以上
- 配当性向 30%以上
- 純利益 700億円以上
- 業績に応じた報酬への還元 300億円以上

社会的価値（2030年度目標）実績はP.81-82

- 温室効果ガス スコープ1・2 40%削減（2050年 排出実質ゼロ）
- 再エネ利用率 スコープ2 RE60
- 温室効果ガス スコープ3 40%削減
- 重大災害件数 0件
- 女性社員雇用率 前年度比増
- 社外取締役比率 過半数

Value 私たちが約束する価値

社会・地域の安全安心とサステナビリティ

マテリアリティ P.22　INFRONEER Vision 2030 中長期経営計画 P.35-36

事業基盤の強化	守りの環境配慮社会の実現	価値創造人材と相互尊重	ガバナンスの強化

価値創造の源泉　実効力を支えるガバナンスの強化 P.65-68

グループ共通の道しるべ（行動指針）　INFRONEER^　（インフロニア・キャレット）P.4