

2026年2月9日

関係各位



3/2(月)まで前田建設ブランドムービー募集！ 課題テーマは「前田建設を探したくなる動画」

前田建設工業株式会社(本店:東京都千代田区、社長:前田操治、以下「当社」)は、協賛企業として宣伝会議の「月刊ブレーション」が主催するBrain Online Video Award(以下、VOBA(ボバ))を通じ、当社のブランドムービーの提案を募集しております。

本企画は、街の中にある前田建設の仕事やインフラに目を向け、その価値に気づいていただくきっかけをつくることを目的としています。

親子や友人同士で散歩をしながら「これも前田建設が見つかったんだ」と発見し、また探したくなる気持ちを喚起し、当社やインフラをより身近に感じていただける動画を募集しています。身の回りのインフラに自然と興味を持ち、前田建設の取り組みに触れていただくことで、将来的に当社への関心につながるような動画のご提案をお待ちしております。

今後も当社は、社会に寄り添いながら、より良い未来の街づくりに貢献する取り組みを続けてまいります。

<応募要項>

課題テーマ:「街中の前田建設を探したくなる動画」

締 切 :2026年3月2日(月)

参加資格 :プロアマ問わず

詳しくはこちら

<https://bova.co/13th/about#online>

街中の

 **前田建設**を

探したくなる動画を
募集します！

求む！自由な発想・新しい表現

前田建設は、1919年に創業しダムやトンネルといった山岳土木からスタート、以来100年以上にわたるインフラを支えてきました。現在は建設事業（土木・建築）である「緑島」に加え、インフラの事業企画から維持管理運営まで手掛けるインフラ運営事業、「放浪島」を展開しています。「総合インフラサービス企業」を目指し、時代やそれぞれの地域に適したインフラ・インフラサービスの提供を通じて未来のまちづくりに挑戦しています。

詳しくは
オリエンテーションでお話します！



前田建設工業株式会社

<問い合わせ先>
インフロニア・ホールディングス株式会社
（前田建設 広報担当）
E-Mail: maeda-release@jcity.maeda.co.jp